

# IL PROFUMO SI ANNUUSA CON IL CERVELLO

CI SERVE DAVVERO L'OLFATTO  
PER VIVERE LE EMOZIONI DI UNA  
FRAGRANZA? NON PROPRIO. SECONDO  
GLI ESPERTI SIAMO AGLI ALBORI DI UNA  
RIVOLUZIONE CHE COINVOLGE TATTO,  
GUSTO E UDITO. PROVOCAZIONI A  
PARTE, LASCIAMOCI GUIDARE DAI SENSI

di *Maria De Battisti*



**L**e pulsazioni del cuore. Un respiro. Il ritmo del battito accelera. Un crescendo che si allarga in un suono profondo di percussioni. State ascoltando il nuovo profumo maschile di Viktor & Rolf, Spice Bomb Infrared. La prima fragranza che oltre a essere annusata può essere ascoltata, grazie a un partenariato stretto tra L'Oréal, che ha la licenza dei profumi del duo olandese, la casa di creazione di fragranze IFF, che ha composto il jus e la filiale Amplify dell'Institut de Recherche et Coordination Acoustique/Musique (Ircam). Una sfida, indubbiamente. Come far passare le sensazioni olfattive attraverso l'udito senza incorrere nel rischio della soggettività? «Ci basiamo su un metodo chiamato *Speak*; creiamo una sorta di vocabolario sonoro le cui evocazioni sono validate da test psico-acustici», spiega Romain Barthelemy, sound designer

dell'Ircam. «Abbiamo lavorato sei mesi intorno a Infrared: lo scopo non era una riproduzione sonora, ma far sì che le sensazioni auditive si collegassero a quelle olfattive».

«Un fantastico esercizio creativo che mette in relazione due sensi in realtà già molto vicini», rincara Jean-Christophe Hérault, il maestro profumiere che ha firmato Spice Bomb Ultra-red. «Il grande critico d'arte Daniel Arras divideva le arti tra quelle che esprimevano un pensiero non verbale come la pittura e quelle verbali come la musica e possiamo anche introdurre l'arte profumiera in questa categoria. Le due raccontano, attraverso le loro note rispettive, una storia. Durante i primi contatti tra me e il musicologo la mediazione è avvenuta proprio attraverso il linguaggio: gli ho spiegato come ho scelto le spezie per far aumentare progressivamente la temperatura del corpo. Prima quelle fredde, poi quelle calde come la



cannella per culminare con il peperoncino rosso messicano considerato il più piccante del mondo e per la prima volta utilizzato in un profumo. Il suono doveva restituire queste vibrazioni molto sensuali e per questa ragione il battito cardiaco sembrava il più appropriato».

Ma come, a livello pratico, si concretizza questo progetto per il consumatore? Per Guillaume de Lesquen, presidente delle Designers Brands Fragrances di L'Oréal, «siamo davanti ad una nuova concezione del profumo, che ha un senso se si pensa alla dimensione digitale. Come avvicinarsi a un profumo a distanza? Una risposta può essere appunto ascoltandolo e vedendo che emozioni ci procura».

Se l'udito può diventare un tramite per immergersi in una fragranza, indubbiamente nuovi approcci multidisciplinari stimolano oggi l'olfatto, che, secondo Jean-Christophe Héroult, «sta finalmente vivendo il suo momento di gloria». Gli odori escono dall'immaterialità per legarsi a sensi più "concreti", come il gusto o il tatto. La creatrice Delphine Leabeau, IFF, confessa ad esempio di essere sempre stata attratta dall'abilità dalla mano. «Nel creare un profumo mi faccio guidare dal tatto. Se non avessi fatto questo mestiere sarei stata ebanista, per avere un contatto fisico con la materia. Scelgo gli ingredienti più per i loro effetti di texture che per quello che sono in quanto tali. Mi piace allacciare gli odori a cose che di primo acchito non hanno un legame evidente con l'olfatto».

Un metodo che ha messo in pratica per tradurre in note odorose il quadro di Fragonard *Le Verrou*, nell'ambito di un progetto di partenariato tra la maison di profumi Bully e il



**1. Glaciale** Moncler Pour Femme Eau de Parfum ha un flacone ricaricabile con uno schermo a led al centro, per visualizzare messaggi personalizzabili con una app (80 €). **2. Liquoroso** Con un accordo di brandy di mele: Kilian on The Rocks Apple Brandy (180 €, [bykilian.com](http://bykilian.com) e [luisaviaroma.com](http://luisaviaroma.com)). **3. Tattile** La fusione di fiori cuoiati e intense note legnose si ispira al West americano: Tom Ford Ombre Leather Parfum (132 €). **4. Speziato** L'interpretazione unica del carattere raro e prezioso della spezia più costosa al mondo, lo zafferano, rinfrescata dall'assenzio marocchino unito a cuoio, ambra e patchouli: Versace Atelier Versace Safran Royal (345 €). **5. Ritmo sospeso del tempo** I legni di sandalo e cedro insieme ai muschi contribuiscono alla coreografia creata dalle note di cuore fiorite: JusBox Suit of Lights Extrait de Parfum (310 €). **6. Solare** Accenti agrumati di limone di Sicilia, cedro e mandarino si uniscono a un cuore di lavanda, gelsomino, elieriso e fico d'India: Mediterranea Luce d'Oro (12 €). **7. Impalpabile** La sensazione della lingerie sulla pelle è ricreata da note di pepe rosa, petali di rosa, ylang-ylang, patchouli e muschio: La Perla Invisible Touch (da 100 €). **8. Gourmand** Un'esperienza di "gusto" oltre che di olfatto che si snoda attraverso note di agrumi, cardamomo, mandorla, cannella e chiodi di garofano: Xerjoff Starlight (235 €).

# GLI ODORI ESCONO DALLA DIMENSIONE ONIRICA PER LEGARSI A SENSI PIÙ CONCRETI



Louvre. Invece che partire dall'inquadratura pittorica, la designer di fragranze ha riprodotto il contrasto tra il velluto rosso degli arredi e le sete degli abiti, dando l'impressione di sentirli sfiorare la pelle.

Allo stesso modo, lasciandosi guidare dall'istinto, Claire Lingent, anche lei "naso" con numerose esperienze in Europa, America e in Brasile, ha deciso un giorno di mollare tutto e andare ad osservare da vicino le cucine rivoluzionarie del Noma, il celebre ristorante di Copenhagen (5 volte eletto il migliore del mondo) dello chef René Redzepi. Qui scopre un vero e proprio laboratorio di alta tecnologia "per creare nuovi aromi" da trasportare, perché no, nei flaconi di profumi. Siamo ben al di là dei semplici "gourmand" che fanno leva sulla vaniglia o le note di pralina. «L'obiettivo è far vibrare l'olfatto come i grandi chef fanno con il gusto e di metterli dunque in più stretta relazione».

«Il profumo è agli albori di una rivoluzione», aggiunge Hérault. «Ho recentemente visto una mostra della pittrice Georgia O' Keeffe e colto la sensualità dei fiori attraverso le sue inquadrature ravvicinate. Ho subito cominciato a pensare a come esplorare le corrispondenze concettuali che potevano crearsi tra queste forme e quelle olfattive». Queste esperienze sinestetiche stanno d'altronde conoscendo nuovi appassionanti episodi come mostra alla galleria parigina Templon il progetto Phénix della scultrice Prune Nourry: l'artista ha realizzato il busto di otto sconosciuti senza mai vederli, servendosi solo del tatto, dell'udito e dell'odorato. Questi elementi l'hanno guidata nell'esecuzione, bendata, dei ritratti di persone mai incontrate prima e tutt'ora mai viste.

Ascoltato, gustato, toccato e osservato, il profumo polimorfo del domani si assaggia, ancora prima che col naso, con il cervello. 🍷